

Regulamin Konkursu „Play&Samsung3”

§ 1.

Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin konkursu pt. „Play&Samsung3”.
2. Konkurs – akcja promocyjna pt. „Play&Samsung3” organizowana i prowadzona na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym i wydającym nagrodę w Konkursie.
3. Organizator - spółka Plej Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 128, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000338644 o kapitale zakładowym 57.000 zł, NIP: 113-277-83-98.
4. Fundator – Fundatorem nagród Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. Ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP: 5261044039, REGON:01161281000000, kapitał zakładowy: 52759500,00 złotych (zwany dalej lub „Fundatorem”).
5. Partner - Partnerem Konkursu jest P4 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-677, ul. Taśmowa 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000217207, Regon 015808609, NIP: 951-21-20-077, wysokość kapitału zakładowego: 48 856 500,00 PLN (dalej: „Partner”).
6. Uczestnik - osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiada swoje konto osobiste w serwisie YouTube®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu YouTube®;
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
8. Czas trwania Konkursu – od dnia 26.04.2020 roku od godz. 00.01 do dnia 03.05.2020 roku do godz. 23.59.

§ 2.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia Regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. posiada konto w serwisie YouTube,
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

- e. posiada dostęp do sieci Internet.
- 4. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
- 5. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 6. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na koncie: Mobileo prowadzonym w serwisie YouTube przez Bartłomieja Kułakowskiego zwane dalej „**Kontem**”.
2. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie w Czasie trwania Konkursu pod filmem konkursowym w serwisie YouTube komentarza: „W jakich sytuacjach przydadzą Ci się słuchawki Samsung Galaxy Buds.?” (dalej: „Zadanie Konkursowe”, „Komentarz”).
3. Każdy Uczestnik może zamieścić 1 (jedno) Zadanie konkursowe.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie YouTube®, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy, lub nietolerancji, nie może zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich.
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Komentarzy oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora, przy czym przy ocenie Komentarzy z danego konta Uczestnika będzie brana pod uwagę ocena osoby prowadzącej Konto.
7. W terminie do dnia 10.05.2020 roku Komisja dokona oceny Komentarzy i wybierze 1 (jeden) najlepszy Komentarz, uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni jednego zwycięzcę.
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana laureatom Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”) przez osobę prowadzącą Konto za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym YouTube®, do dnia 25.05.2020 do godziny 23:59.
9. Dodatkowo zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 2 Uczestników, których Komentarze w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie w przypadku, gdy dany Zwycięzca nie poda danych niezbędnych do realizacji nagrody lub z innych przyczyn niemożliwe będzie jej realizacja. W przypadku braku możliwości realizacji nagrody z powyżej wskazanych przyczyn Uczestnikowi z listy rezerwowej, osoba prowadząca Konto będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej.

§ 4.

Nagrody

1. W Konkursie nagrodą jest : Samsung Galaxy Buds o wartości 549 PLN (słownie: pięćset czterdzieści złotych brutto)
2. Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

3. Zwycięzca zobowiązany jest przesać drogą elektroniczną na adres: konkursy@plej.pl, w terminie 3 (trzech) dni od otrzymania informacji o zwycięstwie, informacje niezbędne w celu realizacji Nagrody przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania.
4. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która zostanie przekazana Uczestnikowi znajdującemu się na liście rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.
6. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) wydanie Nagrody, o której mowa ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców, a także Uczestników z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania dokumentu tożsamości.

§ 5.

Prawa i obowiązki Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 6.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w zakresie związanym z organizacją Konkursu jest Organizator.
2. Z inspektorem ochrony danych Organizatora można się skontaktować pod email lub listownie:
 - i. E-mail: iod@plej.pl,
 - ii. Adres pocztowy: ul. Wiertnicza 128, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - i. nazwę Konta wykorzystywanego przez Uczestnika w portalu społecznościowym YouTube® - w celu rozstrzygnięcia Konkursu – na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora polegająca na rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - ii. imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania Zwycięzcy, w celu wydania Nagrody – na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora polegająca na wydaniu Nagród (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),

- iii. imię i nazwisko, adres zamieszkania Zwycięzców a także imię i nazwisko przedstawionych podczas postępowania reklamacyjnego w celach dowodowych przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
4. Podanie ww. danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do odbioru Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników w postaci nazw Kont w portalu społecznościowym YouTube® będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w ust. 3. ii., będą przetwarzane w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje, w postaci imienia i nazwiska oraz adresu email będą przetwarzane przez okres postępowania reklamacyjnego oraz w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Organizatora.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).

§ 7

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 123). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na rozpatrywaniu reklamacji oraz uzyskiwaniu informacji na temat danych niezbędnych do wysyłki nagród poprzez wykorzystanie poczty elektronicznej.
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik powinien dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - a) komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet)
 - b) połączenie z siecią Internet,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna i konto w serwisie YouTube.
4. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie przez Uczestnika z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także umożliwia jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną.
5. Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, udostępnia się następujące środki techniczne:
 - a) Kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem,
 - b) Zabezpieczenie bazy danych przed niepowołanym dostępem.
6. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem lub akceptacja przez Uczestnika Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
7. Zgoda uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną świadczonej w oparciu o Regulamin dokonuje się na podstawie prośby Uczestnika o usunięcie z bazy danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio § 8 Regulaminu.

9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną wskazanej w § 7 ust. 1 Regulaminu.

§ 8.

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@plej.pl lub też w formie pisemnej przesłane na adres Plej Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 128, 02-952 Warszawa. Reklamacja musi zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Play&Samsung3”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w reklamacji lub pocztą na podany adres korespondencyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas trwania Konkursu na Kontach prowadzonych w serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu YouTube®. Serwis YouTube® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu YouTube®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 26. kwietnia 2020 roku.